



# JAARVERSLAG / JAARPLAN

2022 / 2023

Een jaarverslag op A3 formaat zorgt ongetwijfeld voor enkele praktische vraagstukken. Dubbel vouwen of oprollen? Spullen op je bureau die moeten wijken voor je het kan lezen – of erger, een tas koffie die je omstoot bij het opvouwen. Of misschien stoor je je mede treinreizigers wel terwijl je dit leest? Maar we hopen dat dit jaarverslag minstens je nieuwsgierigheid wekt.

We probeerden een jaar vol dynamiek te vatten in 6 pagina's. Want het eerste jaar van onze nieuwe beleidsperiode was er meteen eentje om U tegen te zeggen.

Aan zowat alle decreten werd gesleuteld en te midden van deze werkzaamheden sleutelden we ook aan onze eigen werking.

Nog op deze pagina's schetsen we een beeld van 2023 en kunnen er niet omheen... onze agenda's zijn gevuld met bijna 100 bezoeken aan sociaal-culturele organisaties. Maar wat een leerrijke momenten zijn deze proefvisitaties ook voor ons. Met de amateurkunsten werken we graag verder op de talloze ambities om -met een gloednieuw decreet in aantocht- nog straffer in het centrum

van actieve cultuurparticipatie te staan. Ook de BLU's verliezen we niet uit het oog. We verwennen hen en trekken extra leden aan. De Brussel-leden maken van onderuit onze hoofdstad mee tot een onwaarschijnlijk inspirerende plek en dat steunen we graag volop. Want ja, we stonden en staan er zo ontzettend graag voor onze bijna 200 lidorganisaties!

Veel kijk- en leesplezier,  
Nena, Bart, Hannes, Elke, Kristien,  
Barbara, Karine, Dirk en Hanne

**DE FEDERATIE**

sociaal-cultureel werk  
& amateurkunsten

## 4 strategische doelstellingen

1. De Federatie ijvert ervoor dat een optimaal **regelgevend en financieel kader** voor sociaal-culturele en amateurkunstorganisaties maximaal wordt nagestreefd op **elk beleidsniveau**.
2. De Federatie ijvert ervoor dat sociaal-culturele en amateurkunstorganisaties collectief en op maat **ondersteund** zijn zodat ze **zakelijk en wettelijk in orde** zijn, verder kunnen ontwikkelen en hun blikveld verruimen.
3. De Federatie ijvert ervoor dat sociaal-culturele en amateurkunstorganisaties **verbonden zijn in en met De Federatie** en de krachten bundelen met het oog op efficiënte kennisdeling en standpuntbepaling.
4. De Federatie ijvert ervoor dat het belang en de kracht van sociaal-cultureel werk en amateurkunsten beleidsmatig verzilverd zijn door onze deskundige meerwaarde in **welgemikte vernetwerking**.

## 2 zakelijke doelstellingen

5. De Federatie ontwikkelt een **communicatiebeleid** in functie van het realiseren van de strategische doelstellingen in het algemeen en het verhogen van de zichtbaarheid van de sectoren in het bijzonder.
6. De Federatie ontwikkelt en implementeert een **organisatiebeleid** in functie van een gezonde en kwaliteitsvolle werking.



Het **nieuwe beleidsplan** betekent het opnieuw afstemmen van onze werking op de kersverse strategische en operationele doelstellingen die we formuleerden. We namen daarbij onze functies als eerste onder de loep. Op basis van individuele gesprekken kwamen we tot een **(ver)nieuw(d) functie-rooster** waarbij we naar een manier zochten om de betrokkenheid van collega's op elkaars 'domein' te vergroten, competenties gericht in te zetten en ons als team aan te passen aan de nieuwe manier van werken die we voor ogen hebben.

De nieuwe manier van werken, die onder meer uitmondde in de Maandelijkse Kost, FED XL en een andere invulling van WASCABI, vraagt om andere/nieuwe **competenties**. Samen met cult! lopen we in 2023 een **vormingstraject** en versterken we onze competenties. Zo werken we, met de hulp van Kwadraet, aan methodes over hoe we tijdens uitwisselingsmomenten alle stemmen aan bod laten komen en tot gedeelde standpunten komen.

Hoe doe je anno 2023 aan **beleids-beïnvloeding**? Samen met ons bestuur volgden we een workshop bij Dr. Bert Fraussen: "Van zichtbaarheid naar betrouwbaarheid? Een strategische blik op relaties met beleidsmakers."

Ook het werken aan een **toegankelijke en inclusieve Federatie** staat als speerpunt in het beleidsplan. In 2022 volgde het team een meerdaagse vorming bij Creatief Schrijven over helder schrijven. Vanaf het najaar van 2023 buigen we ons over het diversiteitsbeleid.

In deze beleidsperiode willen we aan de slag gaan met **kennisdeling en borging**. Een eerste stap voor ons is de implementatie van een CRM-systeem. We verkenden in 2022 onze noden en het aanbod. In 2023 gaan we aan de slag met het nieuwe systeem.

Ook de **financiën** werden afgestemd op het beleidsplan. We incorporeerden nieuwe kostenveranderingen naar aanleiding van de nieuwe manier van werken en maken een begrotingsoefening voor de volgende drie jaar.



Dirk is een vaste waarde in de sector. Altijd begripvol tackelt hij welbespraakt en geduldig moeilijke beleidskwesties.



Met een groot hart voor onze sectoren, geeft Hanne minzaam duwtjes in de juiste richting. Ook aan het personeel en de interne organisatie.



Kristien bekijkt cijfers met een nuchtere, scherpe blik en spit met plezier complexe zakelijke kwesties uit.



Bart regisseert de communicatie en laat studenten kennis maken met onze boeiende sectoren.



Hannes kent het sociaal-cultureel decreet als zijn broekzak en helpt onvermoeibaar organisaties er hun weg in te vinden.



Elke ondersteunt Avansa's en verkent enthousiast (boven)lokale tussenruimtes, speurend naar nieuw sociaal-cultureel geweld.



Met haar visuele kijk knoopt Nena stevast een kleurrijke strik rond het vaak nogal droge beleidswerk.



Barbara is de steun en toeverlaat voor de amateurkunstensector



Karine wijst mensen de weg binnen De Federatie en biedt secretariatsondersteuning.

- AMATEURKUNSTEN
- SOCIAAL-CULTUREEL WERK
- WORDT OPGEVOLGD
- WERF
- INTENSIEVE WERKING
- GEREALISEERD PROJECT
- NIEUW
- EXPERIMENT
- COLLECTIEF INFOMOMENT
- 1 OP 1 ONDERSTEUNING
- 2022
- 2023

## VLAAMSE BELEIDSTHEMA'S

### DECREET SCW

De Vlaamse regering ontwerpt een **nieuw decreet**. We gaan in gesprek, bouwen samen en ijveren voor onze **standpunten**:

- Talloze uren intern lees-en denkwerk •
- 8 formele vergaderingen met kabinet en departement •
- 1 gesprek met minister Jambon n.a.v. de collectieve brief •
- 6 formele gesprekken en heel wat contacten met parlementairen ••
- De hoorzitting van de commissie cultuur •
- Het traject van het uitvoeringsbesluit •

We gaan in gesprek over de prioriteitsbepaling i.k.v. de **projectenregeling**.

### DECREET AK

De Vlaamse regering evalueert het **huidige decreet**.

We gaan in gesprek, bouwen samen en ijveren voor onze **standpunten**:

- Talloze uren intern lees-en denkwerk •
- 4 formele vergaderingen met kabinet en departement •
- Overleg met kabinet en departement over decreetteksten •
- Heel wat contacten met parlementairen ••
- Het traject over budget en het uitvoeringsbesluit •

### DECREET BOVENLOKAAL CULTUURWERK

In september stelden het kabinet en het departement de keuzes van de minister voor. Wij geven **feedback**.

We houden ons klaar voor **verder constructief overleg** over deze optimalisatie. •

### PARTICIPATIEDECREET

Overleg met kabinet cultuur n.a.v. **ontmanteling** participatiedecreet.

### UITREKSEL STRAFREGISTER

Het decreet 'houdende de verplichting om een uittreksel uit het strafregister' doet zijn intrrede in onze sectoren. We gaan hierover meermaals in **overleg** met departement en werken mee aan de totstandkoming van het **draaiboek** Cultuur (2022). In 2023 maken we een **flowchart** voor onze sectoren.

## FEDERALE BELEIDSTHEMA'S

### ARTIKEL 17: VERENIGINGSWERK

De regelgeving is van kracht. We zochten en vonden samen met federale overheidsdiensten oplossingen voor problemen die opdoken. •

We blijven dit monitoren en signaleren problemen of gewenste aanpassingen indien blijkt dat de sector nog onvoldoende gebruik maakt van deze regeling. •

### KVR / AKV

De kleine vergoedingsregeling voor kunstenaars (KVR) wordt omgevormd tot een amateurkunstenvergoeding (AKV). De Federatie ging meermaals in dialoog met minister Vandenbroucke. •

### AUTEURS- EN LEENRECHT

Opvolgen en aanklagen problematiek 'auteursrecht op gebruik digitaal beeldmateriaal' en ondersteuning getroffen organisaties. We voerden gesprekken met het Departement CJM en Reprobel om voor een aantal amateurkunstenorganisaties tot een duurzame regeling leenrecht te komen. ••

### BINNENLUCHTKWALITEIT: NIEUWE WET

Deelname aan het Platform Binnenluchtqualiteit (FOD Volksgezondheid) en consultatie Departement Cultuur, i.h.k.v. de operationalisering van de 'Wet betreffende de verbetering van de binnenluchtqualiteit in gesloten plaatsen die publiek toegankelijk zijn' (6/11/2022) en KB's.

### WEIGERING BANKENTOEGANG

Bevraging Belgische grootbanken over hun policies i.v.m. vzw's en feitelijke vereniging. ••

### FISCALE ATTESTEN VOOR GIFTEN

Signaleren problemen bij erkenning SCW-organisaties, i.h.k.v. de regelgeving inzake het innen van giften met belastingvoordeel, bij het kabinet Financiën (en opvolging). ••

## BRUSSEL

### INDEXERING SUBSIDIES VLAAMSE GEMEENSCHAPSCOMMISSIE

We bundelen de krachten in het Brussels middenveld over de stijgende loonkosten. We gaan in overleg met college VGC en verkrijgen bijkomende (recurrente) middelen voor Brusselse sociaal-culturele organisaties. •

### EVALUATIE UITVOERINGSBESLUIT 'ONDERSTEUNEN VAN SOCIAAL-CULTUREEL WERK EN PRAKTIJKEN'

We gaan in gesprek, bouwen samen en ijveren voor onze standpunten in het uitvoeringsbesluit 'ondersteunen van sociaal-cultureel werk en praktijken'. Een proces succesvol afgerond in 2022. •

### WE GEVEN INPUT OVER:

- Projectlijn vereenzaming •
- Europese culturele hoofdstad •
- 7e staatshervorming •

### AMATEURKUNSTEN & DEELTIJDS KUNSTONDERWIJS

De werkgroepen AK & DKO Podiumkunsten en Beeldende Kunsten stemmen geregeld af rond gemeenschappelijke noden en wensen. •

We informeren ons over de evaluatie van het DKO-decreet en benoemen opportuniteiten t.a.v. de AK-sector. •

### AK : CULTUREEDUCATIE

We volgen het debat over de bespreking conceptnota. We haken in waar nodig. •

### REGIOVORMING & GEVOLGEN

We brengen de gevolgen van de regiovorming in kaart en signaleren gevolgen aan Avansa's, kabinet en departement. •

We volgen verdere wetgeving en uitvoering op. •

### VRIJETIJDSMONITOR

We volgen briefings van het departement: 'wat wordt anders aangepakt?'. •

We geven feedback op cijfers, markante vaststellingen en gebruik terminologie voor SCW en AK. •

## VLAANDEREN & FEDERAAL

Als lid van de Impactcoalitie ijveren we voor een optimalisering van de fiscaliteit inzake giften. • We verkennen regulitiskelpunten en gieten die in een gezamenlijke nota vanuit SCW, AK, jeugd- en sportssector. •

## LOKAAL

We organiseren een spoedoverleg met de sectoren over de **energicrisis**. We bevragen de effecten op lokaal niveau en gaan in gesprek met het kabinet. •

We onderzoeken het **GDPR-proof handelen van gemeenten** en opvragen lokale ledenlijsten.

We zetten de nood aan voldoende, betaalbare, aangepaste infrastructuur op de agenda. Met focus op **parochiale zalen**. •

## EUROPA

We hameren op belang om SCW en AK mee te nemen op Europees niveau. Aankloppen bij Cultuurloket, Socius en Vlaamse overheid. •

### ONDERZOEK IDEA CONSULT

We gaven input voor een onderzoek over toegang tot Europese financiering voor culturele organisaties en voor een onderzoek over internationaal cultuurbeleid (ter voorbereiding van bijdrage Vlaamse admin aan nieuwe regering) – vnl vanuit AK-invalshoek. ••

### STARTSCHOT VERKIEZINGEN

In een verkenningsmissie bespreken we tendensen en lokale uitdagingen voor het verenigingsleven en vrijwilligers. •

We bouwen aan een oriëntatiekader op onze website en gieten onze speerpunten in de inspiratienota i.s.m. VVSG. •

### VLAAMS & FEDERAAL

We stomen ons klaar voor de Vlaamse en federale verkiezingen:

- Samen met het bestuur werken we op tal van momenten aan onze speerpunten. ••
- We slaan de handen in elkaar met verschillende partners
- We komen tot sectorbrede gedeelde standpunten •
- We gaan in gesprek met de politieke partijen •
- We zetten onze inhoud om in 'vorm' •

### BRUSSEL

Met de werkgroep Brussel zetten we noden en behoeften op papier en waarderen we de inzet van beleidsmakers voor de sector in deze beleidsperiode. We gaan hierover met hen in gesprek in 2023. •

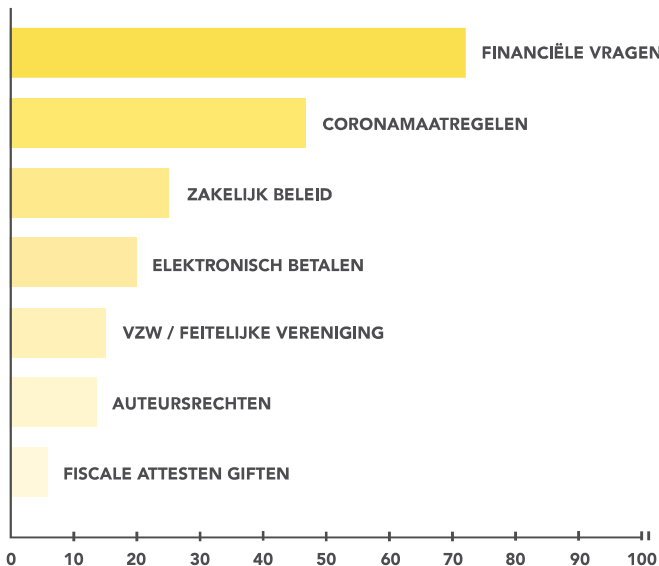
## DE FEDERATIE ONDERSTEUNT LIDORGANISATIES OP VLAK VAN...

### PROCEDURE DECREET SCW



### ZAKELIJKE EN BUDGETTAIRE THEMA'S

#### ADVIES / ONDERSTEUNINGSVRAGEN



### RICHTLIJNEN, (PROJECT)REGELGEVINGEN EN WETGEVINGEN

#### ADVIES / ONDERSTEUNINGSVRAGEN





In 2022 waagden we ons aan het herdenken van de structuur van De Federatie. We vertrokken vanuit de signalen die we bij het opmaken van ons beleidsplan kregen, gingen hierover verschillende keren in gesprek met het team en het bestuur en legden de nieuwe formule voor op werkgroepen.

En zo deden begin 2023 de Maandelijks Kost, de FED XL en de Verkenningmissies hun intrede bij De Federatie. We geven onszelf een half jaar de tijd om hierin te experimenteren en te groeien. We houden de reacties van lidorganisaties nauwlettend in het oog en evalueren dit 'model' een eerste keer in de zomer van 2023 met het team en het bestuur. We sturen bij waar nodig.

Ook Wascabi 2022 zat in een nieuw jasje. We zochten en vonden een formule waarin 'verbinding' tussen organisaties, sectoren, beleidsmakers, academici, ... centraal stond.

## MAANDELIJKSE KOST

Maandelijks een online update met politieke actua, relevante info en weetjes voor sociaal-culturele en amateurkunstorganisaties.

Eerste edities op 12/1, 2/2 en 9/3/2023

We bereikten telkens meer dan 80 deelnemers per sessie. We gaven informatie mee over thema's als: stand van zaken decreten, indexering 2022 en startenvolpoe 2023, het uittreksel strafregister, de vrijetijdsmonitor, verenigingswerk (artikel 17), ...

Staat nog op de planning:

4/5, 1/6, 7/9, 5/10, 9/11, 7/12

## WERKGROEPEN

De werkgroep **Amateurkunsten** stond in 2022 en 2023 geregeld stil bij de evaluatie van het huidige amateurkunstendecreet. De werkgroep ging daarnaast aan de slag met de omvorming van de kleine vergoedingsregeling tot de amateurkunstenvergoeding.

De werkgroepen **leren, verenigingen, bewegen en AVANSA** stonden in 2022 voornamelijk in het teken van het nieuwe decreet sociaal-cultureel werk. We gingen meermaals met elkaar in gesprek over de wijzigingen en kwamen tot gedeelde standpunten en strategie. Ook de aankomende werkzaamheden rond het voortgangsrapport en de visitaties kwamen aan bod.

In 2023 gaan bovenstaande werkgroepen op in de Maandelijks Kost en FED XL. We blijven hierbij oog hebben voor de specifieke "agenda's" van werkgroepen, zoals bv. amateurkunsten en coördinatorenoverleg Avansa.

De werkgroep **Brussel**, de verzameling van Brusselse sociaal-culturele organisaties, komt jaarlijks 4 keer samen en zal dit ook in de komende jaren blijven doen.

We brengen de **niet erkende bovenlokale organisaties** 1 keer per jaar samen in een gespreksontbijt. In 2022 brachten we deze organisaties in contact met de 'sinds deze beleidsperiode' erkende sociaal-culturele organisaties. 18 aanwezigen ontbeten samen en luisterden naar input van de Sociale Innovatiefabriek.

In 2023 brachten we deze organisaties in contact met enkele Avansa's. Ze gingen het gesprek aan met Amir Bachrouri, voorzitter Vlaamse Jeugdraad.

## WASCABI



Het jaarlijkse event van en voor de sociaal-culturele- en amateurkunstensector en betrokken beleidsmakers.

### WASCABI 2022

2/9/2022

The Faculty (Anderlecht)

200 deelnemers

We ontwikkelden een 'nieuw recept' en zetten in op **interactie** met elkaar en met beleidsmakers.

Met 15 'tafels van vermenigvuldiging' over 11 brede thema's combineerden we theoretische kaders met praktijkkennis. Dit leidde tot verdiepende kennismakingen, inhoudelijke inspiratie en kiemen van samenwerkingen.

**Samenwerking met Socius** die in de voormiddag haar rapport 'Stromen in de civiele samenleving' presenteerde.

We evalueren Wascabi 2022 en werken aan een nieuwe editie.

## FED XL



Een bijeenkomst van, voor en door sociaal-culturele en amateurkunstorganisaties. FED XL mikt op maximale kennisdeling en uitwisseling. Om vanuit de collectieve kracht oplossingen te formuleren voor gedeelde problematieken.

### FED XL I

9/2/2023

Huis van het Nederlands

80 deelnemers

Centraal stond de problematiek van snel **stijgende kosten** en **moeielijk in te vullen vacatures**.

Er werd kennis uitgedeeld over drie thema's:

- **financiële noden van organisaties**
- **stijgende personeelskosten**
- **krachte op de arbeidsmarkt**

We evalueren de eerste editie en volgen de conclusies verder op.

### FED XL II

28/4/2023

Deze editie staat in thema van de **Vlaamse verkiezingen 2024**.

Volgende FED XL's: 8/6, 28/9, 24/11

## STANDPUNTBEPALING KENNISDELING VERBINDING

## BEVRAGINGEN

We stuurden ook enkele digitale bevestigingen uit:

- De **impact van corona en andere crisissen** op de voortgang van de beleidsplannen (zomer 2022).
- Lokale signalen en de plannen van organisaties i.h.k.v. **lokale verkiezingen**.

Staat nog gepland:

- De **evaluatie** van de voortgangsrapporten, visitaties en replieken en de ondersteuning hierbij.

## AV en BESTUUR

Er lag en ligt heel wat werk op de plank voor **het bestuur** van De Federatie in 2022 en 2023. De **decreten** stonden zo bijna maandelijks op de agenda en ook over de **verkiezingen** gingen we meermaals in gesprek en werken we toe naar speerpunten. Ook intern werkte het bestuur mee aan de wijzigingen van de **structuur van De Federatie**, de nieuwe invulling van **Wascabi** en **FED XL**.

Met de voorzitters van de werkgroepen werkten we achter de schermen verder aan onze standpunten en strategie met betrekking tot het **nieuwe decreet scw**.

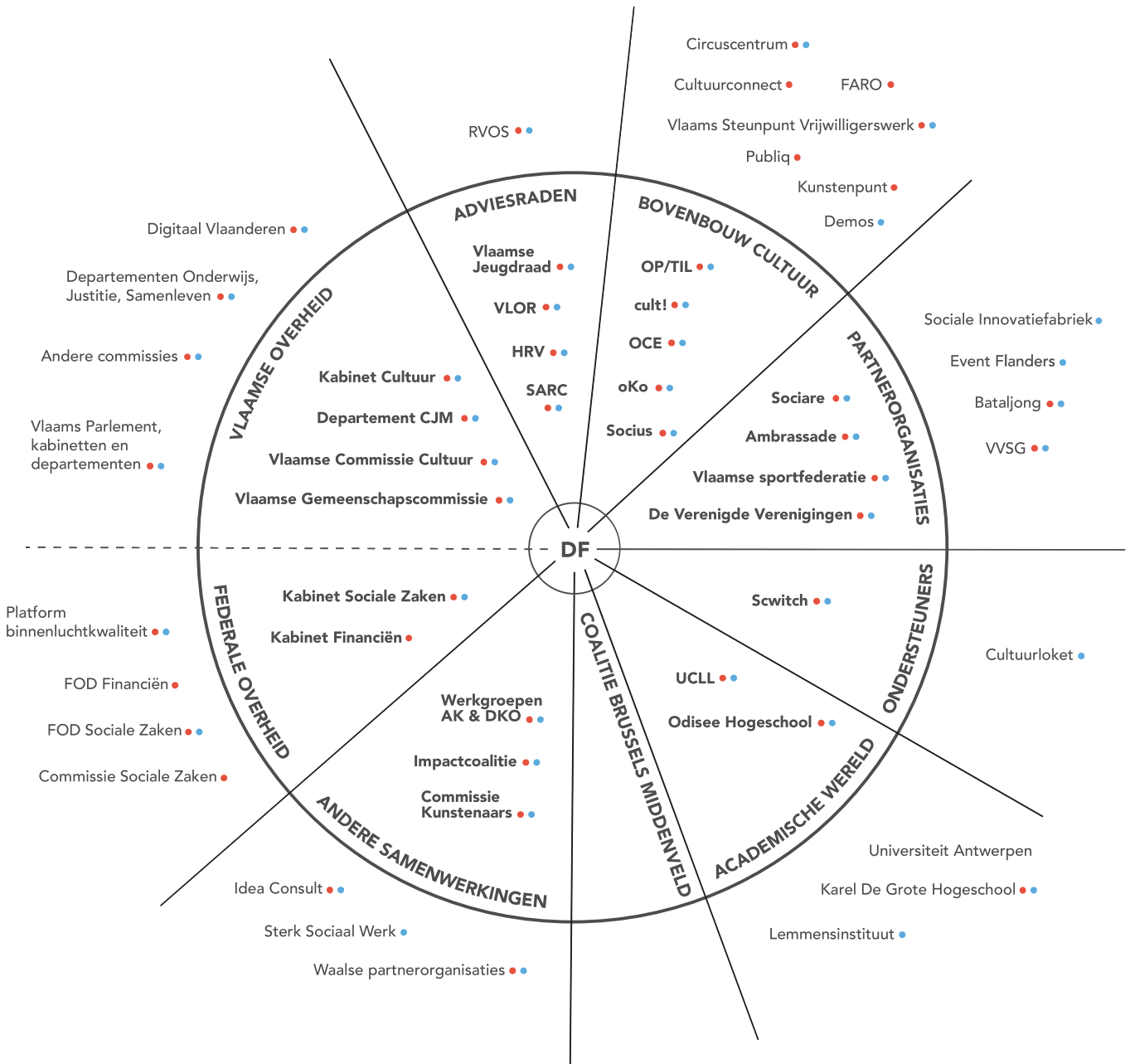
De **Algemene Vergadering** komt tweejaarlijks samen. De belangrijkste items zijn de goedkeuring van het **nieuwe beleidsplan** en **financiën**, de **financiële analyse** van de beide sectoren en de **verkiezingen** van 2024.

## VERKENNINGSMISSIES

Ad-hoc lidorganisaties samenbrengen rond een welbepaald topic doen we sinds het najaar van 2022 in 'verkenningmissies'. We doen op deze momenten beroep op de expertise van lidorganisaties en bereiden zo eventuele standpunten voor, die daarna op de agenda van het bestuur en/of Maandelijks Kost staan.

- Samen met 10 aanwezigen verkenden we mogelijke acties in kader van de lokale verkiezingen in 2024. Daaruit vloeide het **oriëntatiekader lokale verkiezingen** en input voor de **inspiratienota van VVSG**.
- 18 organisaties waren aanwezig op het **spoedoverleg over de energiecrisis en inflatie**. De input namen we mee in de gedeelde nota van Sociare, de Vlaamse Jeugdraad en De Federatie. We gingen daarnaast, samen met twee lidorganisaties, hierover in gesprek bij het kabinet Cultuur.
- 9 Organisaties deelden kennis en wisselden uit over het werken met **horizontale teams**. Socius deed zijn deskundige inbreng.
- We organiseren inspiratie- en netwerkmomenten voor **amateurkunstenkoepels** en het **deeltijds kunstonderwijs**.
- In 2022 - 2023 woedde de politieke discussie over de aanpassing van het decreet sociaal-cultureel volwassenenwerk rond "**segregatie**". We brachten organisaties samen om na te denken over de rol die organisaties en de sector in zijn geheel zou kunnen spelen om het bewustzijn bij achterbannen en de buitenwereld over onze sociaal-culturele rol rond inclusie sterker op de kaart te zetten.
- Om het Departement CJM te voeden over noden en behoeften in onze sectoren rond de **digitale transformatie**, brengen we samen met Socius een aantal organisaties samen om tot een concrete agenda te komen.

## SAMENWERKINGEN IN 2022 EN 2023



### INTENSIEVE SAMENWERKINGEN (BINNENCIRKEL)

Heel wat bedrijvigheid rond de verschillende decreten (amateurkunsten, sociaal-cultureel volwassenenwerk, bovenlokaal cultuurwerk, participatiedecreet) in 2022 en 2023, zorgt voor een nauwe samenwerking en overlegmomenten met het departement CJM en kabinet Cultuur en partners als Socius, Op/Til en Demos. Ook in Brussel stond een gelijkaardige oefening op de agenda en gingen we meermaals in overleg met de Vlaamse Gemeenschapscommissie (administratie en kabinet). Samen met het Brussels middenveld bundelden we daarnaast krachten en verkregen we bijkomende middelen voor Brusselse sociaal-culturele organisaties.

In het kader van de verkiezingen 2024 zetten we partnerschappen in de steigers. Denkoefeningen rond het brede cultuurbeleid gebeuren in samenwerking met andere belangenbehartigers: cult!, overleg Kunstenorganisaties (oKo) en Overleg Cultureel Erfgoed (OCE). Met de Ambrassade en de

Vlaamse Sportfederatie slaan we de handen in elkaar over overdreven regelgeving (regulitis). Ook het partnerschap met de Vlaamse Jeugdraad houden we graag aan.

Verder blijven we bestuursengagementen opnemen binnen Scwitch, Sociare, De Verenigde Verenigingen en de Sociale Innovatiefabriek. We zetten structureel onze expertise in en brengen de belangen van onze sectoren binnen in de Vlaamse Onderwijsraad (VLOR), Hoge Raad voor Vrijwilligers (HRV) en de Strategische Adviesraad voor Cultuur (SARC). Tot slot blijven we studenten inspireren in de lessen sociaal-cultureel werk die we geven aan hogescholen.

Rond specifieke thema's liepen en lopen ook intense samenwerkingen, zoals de afstemming tussen amateurkunsten en deeltijds kunstonderwijs, het verenigingswerk, de hervorming van de Kleine Vergoedingsregeling (KVR), enz.

### AD HOC SAMENWERKINGEN (BUITENCIRKEL)

We onderhouden naast deze intensieve samenwerkingen ook vele andere contacten met actoren die van belang zijn voor amateurkunsten en sociaal-cultureel werk. Zo nodigen we ons uit bij andere departementen en kabinetten, zoals Onderwijs, Justitie en Samenleven (bv over het strafregister, het vrijwilligerswerk, ...). Daarnaast laten we in het platform Sterk Sociaal Werk van ons horen bij thema's als politisering in sociaal werk en de uitdagingen met betrekking tot vacatures in onze sectoren. Met Digitaal Vlaanderen gaan we aan de slag met de noden en behoeften in onze sectoren rond de digitale transitie en met het Vlaams Steunpunt Vrijwilligerswerk is er een voortdurende afstemming en dialoog over het vrijwilligerswerk in Vlaanderen.

We zoeken verbinding met VVSG wanneer we lokale noden en behoeften detecteren. Met Cultuurloket willen we in 2023 concreet in gesprek gaan over de zakelijke noden en behoeften van onze sectoren, complementair aan onze eigen rol en die van Switch en Socius.

## externe communicatie

## kanalen

## website

De website kreeg enkele kleine **verbeteringen**.  
We **monitoren** de website driemaandelijks.

## nieuwsbrieven

21 nieuwsbrieven in 2022

7 nieuwsbrieven in 2023 (januari-april)

**Record** op 14 maart 2023: 'Decreet sociaal-cultureel werk: the endgame'. **50% geopend**.

De nieuwsbrief kreeg een **grafische update**.  
We startten met **rubrieken** zoals 'Boenk erop', 'De Tandem' en 'In de coulissen'.  
Hierbij hebben we oog voor **storytelling**.  
We publiceren deze content ook op onze website.

We **monitoren** de nieuwsbrief driemaandelijks.

## social media

We sturen ons **linked-in** profiel bij.

We **monitoren** facebook en instagram driemaandelijks.

## wascabi magazine

We bereiden **interviews** voor.

We verspreiden de artikels ook via andere kanalen.

## events

Wascabi-event **2/9/2022**

Wascabi-event **31/8/2023**

We organiseren een **kennismakingsmoment** met de **pers** om de werking, thema's en doelgroepen van onze sectoren te tonen.

## andere

We onderzoeken of we een specifiek kanaal starten voor uitwisseling binnen onze sectoren. Eventueel i.s.m. Socius.

We verkennen de mogelijkheden van **podcasts**.

## gerichte mailings

## doelgroepen

## lidorganisaties

We **activeren lidorganisaties** meer om boodschappen mee uit te dragen en bezorgen hen 'hapklare' content die ze vlot kunnen overnemen in hun communicatiekanalen.

We maakten een **lijst van communicatiemedewerkers** in onze sectoren zodat we hen gericht kunnen aanspreken.

## partnerorganisaties

We verspreiden gericht onze boodschappen naar partnerorganisaties in functie van verdere verspreiding.

## academici

Op het Wascabi-event was er een sterke aanwezigheid van academici. We pogen hen bewust te betrekken m.b.t. bv. opinie-stukken.

## studenten

We geven structurele opleidingen en gastlessen en verschillende hogescholen.

## beleidsmakers

## pers

## 'Minister Somers' gebrek aan erkenning is pijnlijk'

Opiniestuk in De Standaard (19/12/2022)  
Een reactie op een opiniestuk van Bart Somers.

## Samenwerking met Radio 2

(Week van de vrijwilliger: 27/2 - 6/3/2022)

Op zaterdag 19/2 was er doorlopend aandacht voor vrijwilligers in sociaal-culturele organisaties en amateurkunstenorganisaties.

## vorm

## huisstijl

De huisstijlgids kreeg een update en we hebben meer oog voor **illustraties**.

We ontwierpen een aparte '**look en feel**' voor terugkerende initiatieven als de Maandelijks kost en de Fed XL.

## storytelling

We maken onze communicatie persoonlijker door **verhalen en getuigenissen uit de sector**. We onderzoeken of we hiervoor kunnen samenwerken met Socius.

Daarnaast geven we een **blik achter de schermen** binnen De Federatie via rubrieken in de nieuwsbrief en op de website.

## toegankelijkheid

We **screenden** de website en mailings op vlak van toegankelijkheid en deden enkele aanpassingen.

We **ondertitelen** audiovisueel materiaal.

We onderzoeken de optie om een '**lexicon**' te maken over onze sectoren en over het gebruikte vakjargon.

Er komt een handleiding '**helder schrijven**'. In dit kader volgden we een vorming bij Creatief Schrijven.

## campagnes

## 'Maak van SCW geen politiek spel' (7/10/2022)

We verspreiden visuals n.a.v. de nakende goedkeuring van het nieuwe decreet SCW.

## 'Nood aan zuurstof: indexeer onze werkingssubsidies' (14/9/2022)

O.a. via visuals pleiten we voor een indexering van de subsidie-enveloppes van onze lidorganisaties.

## 'Beleef weer meer'

Vanaf 9/5/2023

Een campagne van de Vlaamse Overheid (en partners) om mensen te stimuleren om opnieuw cultuur te beleven na corona. We delen het campagnemateriaal met onze lidorganisaties en geven samen met Socius een infosessie.

## communicatiestrategie

## interne regie

## overleg

We startten een **driemaandelijks overleg** met het communicatieteam en monitoren de communicatiestrategie.

## communicatieplan

We werkten een communicatieplan uit.

## beslissingskader

Via een beslissingskader maken we uit hoe we omgaan met vragen van lid- en partnerorganisaties om content mee te verspreiden.

## CRM

We werken aan een CRM waarin we al onze contacten verzamelen, inclusief perscontacten.

## contentplanning

We werken met een 'rollende contentplanning'.

## coalities

We maken een **gezamenlijke lezersbrief** met de Vlaamse Jeugdgraad en het Steunpunt Vrijwilligerswerk (n.a.v. de Week van de Vrijwilliger).

We werken samen met andere sectoren i.h.k.v. de **verkiezingen**.

We werden lid van de redactieraad **VZW-actueel**.



Cellebroersstraat 16B/3  
1000 Brussel  
[www.defederatie.org](http://www.defederatie.org)  
02 244 93 39