

## Waarom moeten lokale besturen inzetten op delen?

**Steeds meer mensen en organisaties zetten in op delen.** Van auto's, huizen, babyspullen, werkgereedschap, kennis, laptops en speelgoed: in zowat alle domeinen van ons privé- en werkleven is het vandaag mogelijk om diensten, producten, kennis of ruimte te delen met anderen. Delen is meer dan een hobby. Steeds meer mensen zijn ermee bezig of zijn betrokken bij een lokaal initiatief. Ze komen in alle soorten en vormen, van commerciële bedrijven (denk bijvoorbeeld aan de grote spelers op het vlak van autodelen) tot burgerinitiatieven (van *clothing loop* tot gereedschapbibliotheken als *tournevie*).

**Heel wat initiatieven spelen zich af op lokaal niveau. Op die manier komen ze hoe dan ook in contact met lokaal beleid.** Ze hebben bijvoorbeeld nood aan ruimte om hun initiatief op te zetten, organiseren evenementen en brengen mensen samen. Lokale beleidsmakers kunnen niet achterblijven. **Meer nog, ze kunnen een actieve rol spelen in het opzetten en ondersteunen van deelinitiatieven.** Dat helpt zowel de deelinitiatieven vooruit, als de stad of gemeente.

De **Transformisten vzw** werkt aan een samenleving waarin iedereen goed en kwaliteitsvol kan leven binnen de grenzen van mens en planeet. Dat doen we vanuit de praktijk door burgers, burger- en deelinitiatieven samen te brengen en zo te inspireren. We verzamelden drie goede redenen waarom ook beleidsmakers moeten inzetten op delen.

### 1. Delen verkleint je ecologische voetafdruk en verduurzaamt de buurt

Klimaatverandering is geen ver-van-ons-bed probleem meer. De hittegolven, overstromingen en extreem weer deze zomer tonen dat nog maar eens aan. Op 2 augustus verbruikten we al meer grondstoffen dan onze aarde eigenlijk in de aanbieding heeft. Steeds nieuwe spullen kopen die we soms maar één, twee of drie keer gebruiken, vraagt ook steeds meer grondstoffen. Grondstoffen die er vandaag al niet meer zijn en waarvan de ontginning bijdraagt aan de klimaatopwarming.

Delen verkleint de ecologische voetafdruk. Niet iedereen heeft elke dag een grasmachine, een cirkelzaag of auto nodig. Of denk aan babyspullen: die gebruik je geen heel leven. Door in te zetten op delen, zorg je ervoor dat spullen zo lang mogelijk meegaan en de nood aan nieuwe spullen afneemt. Dat verkleint onze nood aan nieuwe grondstoffen en zorgt voor een serieuze milieuwinst. Bovendien zet je zo op een laagdrempelige manier in op een circulaire economie die centraal staat in een rechtvaardige transitie naar een klimaatneutrale samenleving.

### 2. Delen brengt de buurt samen

In tijden waarin heel wat onderzoeken aantonen dat het vertrouwen in de democratie en politiek daalt, zorgen deelinitiatieven voor nabijheid. Door spullen te delen met je burens of mensen in je wijk, je gemeente of stad, ontstaat er opnieuw sociaal contact tussen mensen die elkaar anders niet zouden tegenkomen. Je raakt gemakkelijk aan de praat over de dingen die je deelt. Of het nu gereedschap is, tips om Het is de perfecte manier om verbinding te zoeken over taal-, sociale en culturele grenzen heen.

Dat sociale contact versterkt de buurt en doet haar floreren. Mensen overwinnen de drempel van de "vraag-angst" en beseffen dat ze niet alles alleen moeten doen. Het is een manier om buurten samen te brengen, sociale contacten te vergroten, eenzaamheid te verminderen en in te zetten op een versterking van het sociale weefsel.

Door delen te betrekken bij reeds bestaande beleidsinitiatieven, zoals gemeenschapscentra die als doel hebben om mensen dichterbij elkaar te brengen, bouwen we aan een nabije en warme samenleving waar vertrouwen opnieuw de basis is.

### **3. Delen is sociaal en betreft iedereen**

Bovendien heeft delen ook een sociale inslag. Nieuwe spullen kopen, zeker spullen die je niet elke dag nodig hebt, zijn een aanslag op je budget. Door in te zetten op delen krijgen meer mensen toegang tot spullen die ze nodig hebben, zonder er veel geld voor te moeten betalen.

Heel wat deelinitiatieven doen er alles aan om de opstap naar delen zo laag mogelijk te maken. Babytheken hebben bijvoorbeeld een sociaal tarief om de werking voor iedereen toegankelijk te maken. Door delen te promoten en de norm te maken, verlagen we de drempel om deel te nemen. Het is een manier om de middelen in de samenleving op een rechtvaardige manier te verdelen.